

INICIATIVAS VISIÓN 2020

	PLAN ESTRATÉGICO	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	Completada	Latente	En proceso	Integrada
1	2009-2012	Renovación del Acuerdo SRGF				
2	2009-2012	Ampliación discontinua en Urdaibai				
3	2009-2012	Formación continua especializada				
4	2009-2012	Sala de Orientación de visitantes				
5	2009-2012	Creación de un endowment				
6	2009-2012	Foro Cultural Mundial				
7	2009-2012	G-LAB				
8	2013-2014	Iniciativas para reforzar la estructura de ingresos				
9	2013-2014	Refuerzo de la voz curatorial del Museo				
10	2013-2014	Nuevos desarrollos tecnológicos				
11	2013-2014	Traslado de la Tienda a la sala 103B del Museo y nuevos usos del espacio ocupado por la Tienda				
12	2013-2014	Orientadores de salas				
13	2015-2017	Nuevo enfoque de la programación artística				
14	2015-2017	Programas educativos y espacios didácticos				
15	2015-2017	Información digital				
16	2015-2017	Fortalecimiento del vínculo con la sociedad				
17	2015-2017	Relación con los colectivos del Museo				
18	2015-2017	Código ético y de buenas prácticas				
19	2018-2020	Presentar la línea argumental de la Programación artística 2018-2020				
20	2018-2020	Renovar el compromiso con el desarrollo de la Colección Propia				
21	2018-2020	Renovar la aproximación a la ampliación discontinua del Museo				
22	2018-2020	Consolidar la programación educativa, con una mirada especial a la comunidad y a los valores sociales				
23	2018-2020	Revisar la orientación, misión y contenido de Zero Espazioa				
24	2018-2020	Racionalizar las aportaciones mediante una fórmula estable y plurianual				
25	2018-2020	Implementar un Plan de inversiones tecnológicas				
26	2018-2020	Planificar la estrategia digital				
27	2018-2020	Adecuar las políticas de <i>pricing strategy</i> al contexto de las nuevas audiencias				
28	2018-2020	Progresar en la transparencia y en los modelos de gestión avanzados				