

2020KO ASMOAREN EKIMENAK

	PLAN ESTRATEGIKOA	EKIMEN ESTRATEGIKOAK	Burutua	Egiteke	Prozesuan	Integratua
1	2009-2012	SRGFrekin hitzarmena berritzea				
2	2009-2012	Handitze etena Urdaibain				
3	2009-2012	Berezitutako trebakuntza jarraikia				
4	2009-2012	Bisitariak orientatzeko gela				
5	2009-2012	Endowment bat taxutzea				
6	2009-2012	Munduko Kultura Foroa				
7	2009-2012	G-LAB				
8	2013-2014	Diru-sarreraren egitura indartzeko ekimenak				
9	2013-2014	Museoaren arte-ardura arloaren ahotsa bultzatzea				
10	2013-2014	Teknologia garapen berriak				
11	2013-2014	Denda Museoko 103B aretora eramatea eta Dendak utzitako lekuari beste erabilera batzuk ematea				
12	2013-2014	Aretoetako orientatzaileak				
13	2015-2017	Arte-programazioaren ikuspegi berria				
14	2015-2017	Hezkuntza egitarauak eta didaktika guneak				
15	2015-2017	Informazio digitala				
16	2015-2017	Gizartearekiko lotura indartzea				
17	2015-2017	Museoaren taldeekin harremana				
18	2015-2017	Etika-kodea eta jardunbide egokien kodea				
19	2018-2020	2018-2020ko arte programazioaren arrazoibidea aurkeztu				
20	2018-2020	Guggenheim Bilbao Museoaren Bilduma garatzeko konpromisoa berritu				
21	2018-2020	Museoaren zabaltze etenari ekiteko ikuspuntua berritu				
22	2018-2020	Hezkuntza-programazioa indartu, bereziki komunitetari eta gizarte-balioei begira				
23	2018-2020	Zero Espazioaren orientazioa, misioa eta edukia berraztertu				
24	2018-2020	Ekarpenak razionalizatu hainbat urtetarako formula egonkorra ezarriz				
25	2018-2020	Inbertsio teknologikoen plan bat abiarazi				
26	2018-2020	Estrategia digitala planifikatu				
27	2018-2020	Audientzia berriei egokitu <i>pricing strategy</i> politikak				
28	2018-2020	Aurrera egin gardentasunean eta kudeaketa-eredu aurreratuetan				