

INICIATIVAS VISIÓN 2020

	PLAN ESTRATÉGICO	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	Completada	Latente	En proceso	Integrada
1	2009-2012	Renovación del Acuerdo SRGF	■			
2	2009-2012	Ampliación discontinua en Urdaibai		■		
3	2009-2012	Formación continua especializada	■			
4	2009-2012	Sala de Orientación de visitantes	■			
5	2009-2012	Creación de un endowment		■		
6	2009-2012	Foro Cultural Mundial		■		
7	2009-2012	G-LAB				■
8	2013-2014	Iniciativas para reforzar la estructura de ingresos	■			
9	2013-2014	Refuerzo de la voz curatorial del Museo	■			
10	2013-2014	Nuevos desarrollos tecnológicos	■			
11	2013-2014	Traslado de la Tienda a la sala 103B del Museo y nuevos usos del espacio ocupado por la Tienda	■			
12	2013-2014	Orientadores de salas	■			
13	2015-2017	Nuevo enfoque de la programación artística	■			
14	2015-2017	Programas educativos y espacios didácticos	■			
15	2015-2017	Información digital	■			
16	2015-2017	Fortalecimiento del vínculo con la sociedad	■			
17	2015-2017	Relación con los colectivos del Museo	■			
18	2015-2017	Código ético y de buenas prácticas	■			
19	2018-2020	Presentar la línea argumental de la Programación artística 2018-2020			■	
20	2018-2020	Renovar el compromiso con el desarrollo de la Colección Propia			■	
21	2018-2020	Renovar la aproximación a la ampliación discontinua del Museo		■		
22	2018-2020	Consolidar la programación educativa, con una mirada especial a la comunidad y a los valores sociales		■		
23	2018-2020	Revisar la orientación, misión y contenido de Zero Espazioa			■	
24	2018-2020	Racionalizar las aportaciones mediante una fórmula estable y plurianual		■		
25	2018-2020	Implementar un Plan de inversiones tecnológicas			■	
26	2018-2020	Planificar la estrategia digital			■	
27	2018-2020	Adecuar las políticas de <i>pricing strategy</i> al contexto de las nuevas audiencias		■		
28	2018-2020	Progresar en la transparencia y en los modelos de gestión avanzados			■	