



GUGGENHEIM BILBAO

**Estudio del Impacto Económico generado por la actividad del Museo
Guggenheim Bilbao 2016**
31 de diciembre 2016

Con el objetivo de intentar dar respuesta a la creciente concienciación de la ciudadanía sobre el papel que las empresas e instituciones deben desarrollar en la sociedad, en el presente estudio se han incorporado nuevas perspectivas para el análisis del impacto de la actividad del Museo Guggenheim Bilbao, recogidas en el concepto triple sostenibilidad.

Enfoque del impacto triplemente sostenible

«Toda acción que tomas en un negocio tiene 2 componentes: un impacto en beneficios y un impacto en el mundo»

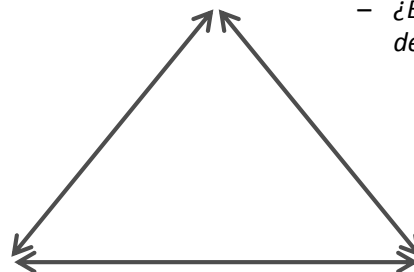
Andrew W. Savitz y Karl Weber, autores del libro «The Triple Bottom Line»

Económico

- ¿Cuál es el impacto del Museo en términos de PIB, empleo y generación de impuestos?
- ¿En qué medida ha contribuido el Museo a transformar Bilbao y a reforzar la competitividad de la región? ¿cuáles son los sectores de la economía más beneficiados?
- ¿En qué medida ha contribuido el Museo a reforzar la imagen de Bilbao en el exterior?

Ambiental

- ¿Cuáles son los compromisos del Museo con el medioambiente, la prevención de la contaminación y la generación de residuos?
- ¿Con qué actuaciones o prácticas sostenibles contribuye el Museo al desarrollo de un medio más saludable y a una mayor eficiencia?

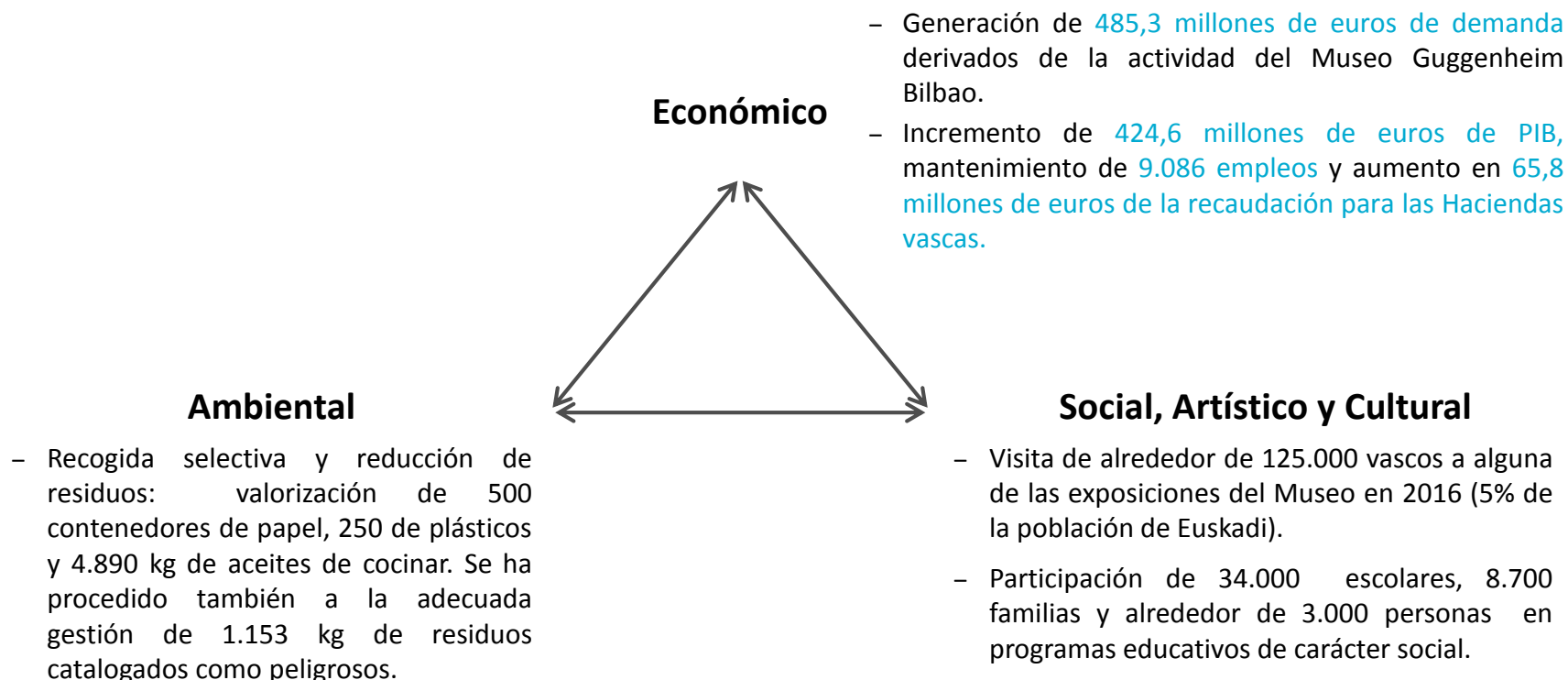


Social, Artístico y Cultural

- ¿Qué contribución ha tenido el Museo al desarrollo social y cultural de su entorno? ¿en qué se ha concretado?
- ¿Cómo ha influido el nuevo modelo de gestión del Museo en la modernización de los modelos de gestión de otras Instituciones Culturales?
- ¿Qué actuaciones han contribuido a la integración y desarrollo de distintos colectivos (personas con discapacidad, personas mayores, etc.)?
- ¿Con qué actuaciones ha contribuido a potenciar el arte y los artistas vascos?

A continuación, y de acuerdo con el esquema metodológico y el objetivo del estudio explicados anteriormente, se presenta un cuadro resumen con algunas cifras que ayudan a explicar y reforzar las principales conclusiones obtenidas durante el estudio, y que serán explicadas a lo largo de las próximas páginas.

Principales conclusiones del estudio



El estudio de Impacto Económico permite, a partir del uso de las tablas Input-Output de la economía vasca, traducir la demanda generada por la actividad del Museo en términos de PIB y empleo en Euskadi, así como la cuantificación de la recaudación impositiva para las Haciendas vascas.

Modelo de Impacto Económico de la actividad del Museo Guggenheim Bilbao

Demanda Final Museo Guggenheim Bilbao 2016

1. Gasto realizado DENTRO del Museo

Incluye el gasto realizado por los visitantes DENTRO del Museo (entradas, visitas guiadas, cafetería-restaurante, tienda) así como las aportaciones de los miembros corporativos, subvenciones y el gasto derivado de la celebración de eventos especiales.

2. Gasto realizado por los visitantes FUERA del Museo.

Representa la suma del gasto total realizado por los visitantes FUERA del Museo durante su estancia en Euskadi (hoteles, restaurantes, transporte y ocio).

Principales sectores impactados

- Actividades recreativas y culturales (venta de entradas, visitas guiadas, etc.).
- Hostelería (gasto en cafetería, restaurante del Museo, etc.).
- Comercio al por menor (gasto en tienda).
- Otras actividades empresariales.
- Hostelería (alojamiento, restaurantes y similares).
- Transporte terrestre (transporte para llegar y desplazarse por Bilbao).
- Actividades recreativas y culturales (gasto en ocio).

Efecto Multiplicador

Modelo de Leontief



Impacto Directo. Traducción del gasto que realizan los agentes públicos y privados que participan en las actividades vinculadas al Museo Guggenheim Bilbao.

Impacto Indirecto. El Impacto Económico no se agota con el efecto directo, ya que dichos agentes económicos deberán realizar pedidos a sus diferentes proveedores para satisfacer la demanda generada, poniendo en marcha un segundo ciclo de transacciones, ya que deberán incrementar los pedidos a sus propios proveedores, y así sucesivamente.

Impacto inducido. El aumento en la producción genera un mayor empleo y un aumento en las rentas del trabajo que se traduce en un nuevo consumo en función de la propensión a consumir de los hogares.

Impacto económico

€ PIB

Aumento de la riqueza en la CAPV derivada de la actividad generada por el Museo Guggenheim Bilbao.

👤 Empleo

Número medio de empleos equivalentes que se mantienen anualmente debido a la actividad generada.

€ Impuestos

Incremento de la recaudación de impuestos para las Haciendas Públicas (IVA, IRPF e Impuesto de Sociedades).

Para el cálculo de la **DEMANDA FINAL** se debe estimar la actividad que generan los agentes relacionados con la actividad del Museo Guggenheim Bilbao. Para ello, se ha considerado:

- El **gasto realizado por empresas, particulares e instituciones dentro del Museo Guggenheim Bilbao** canalizados vía transferencias, suscripciones, patrocinios directos e indirectos, cuotas y otras aportaciones así como el gasto realizado por los visitantes dentro del Museo en concepto de pago por entradas, compras en la tienda del Museo y las consumiciones en la cafetería-restaurante. Estos datos han sido obtenidos a partir de los presupuestos del Museo.
- El **gasto realizado para la organización de eventos en los espacios del Museo** (jornadas, presentaciones de libros, entregas de premios, conferencias, etc.) ha sido obtenido a partir de los presupuestos del Museo Guggenheim Bilbao.
- El **gasto realizado por los visitantes fuera de las instalaciones del Museo en concepto de alojamiento, transporte, tiendas, ocio y alimentación** se ha calculado a partir de los resultados obtenidos en el proceso de encuestación realizado durante los meses de diciembre 2015, marzo y agosto de 2016 con un total de 3.219 encuestas. El resultado de este proceso de encuestación revela un incremento notable del gasto medio de los visitantes.

Estimación de la DEMANDA FINAL

Gasto **DENTRO** del Museo (*Vistantes+empresas*)*

A. Venta de entradas

Total venta de entradas €

Total entradas = A

B. Ventas de la tienda del Museo

Total ventas tienda del Museo €

Total ventas = B

C. Gasto en el restaurante (*no sólo concesión*)

Total gasto restaurante €

Total restaurante = C

D. Suscripciones, patrocinios y subvenciones

Total suscripciones, patrocinios y subvenciones €

Total otros = D

E. Otros ingresos

Total otros ingresos €

Total otros = E

Gasto realizado por los visitantes **FUERA** del Museo

$$\text{Nº de turistas} \times \text{Gasto medio}^{**} = \text{Gasto Total}$$

(por lugar de residencia) (por lugar de residencia)

F. Gasto de los visitantes del Museo en alojamiento

$$X_n \quad Y_n \text{€} \quad = \quad X_n * Y_n \text{€}$$

Gasto Alojamiento = F

G. Gasto en transporte (*para llegar a Bilbao y dentro del País Vasco*)

$$X_n \quad Z_n \text{€} \quad = \quad X_n * Z_n \text{€}$$

Gasto Transporte = G

H. Gasto en restauración

$$X_n \quad V_n \text{€} \quad = \quad X_n * V_n \text{€}$$

Gasto Restauración = H

I. Gasto en compras

$$X_n \quad W_n \text{€} \quad = \quad X_n * W_n \text{€}$$

Gasto Compras = I

J. Gasto en Ocio y otras actividades

$$X_n \quad P_n \text{€} \quad = \quad X_n * P_n \text{€}$$

Gasto Ocio = J

Total DEMANDA Museo Guggenheim Bilbao

Gasto **DENTRO** del Museo

Total venta de entradas €	A
Total ventas tienda del Museo €	B
Total ingresos restaurante €	C
Total suscripciones, patrocinios y subvenciones €	D
Total otros ingresos €	E

Gasto **FUERA** del Museo

Total Gasto alojamiento €	F
Total Gasto transporte €	G
Total Gasto restauración €	H
Total Gasto compras €	I
Total Gasto Ocio €	J

Demanda Total = A+B+C+D+E+F+G+H+I+J

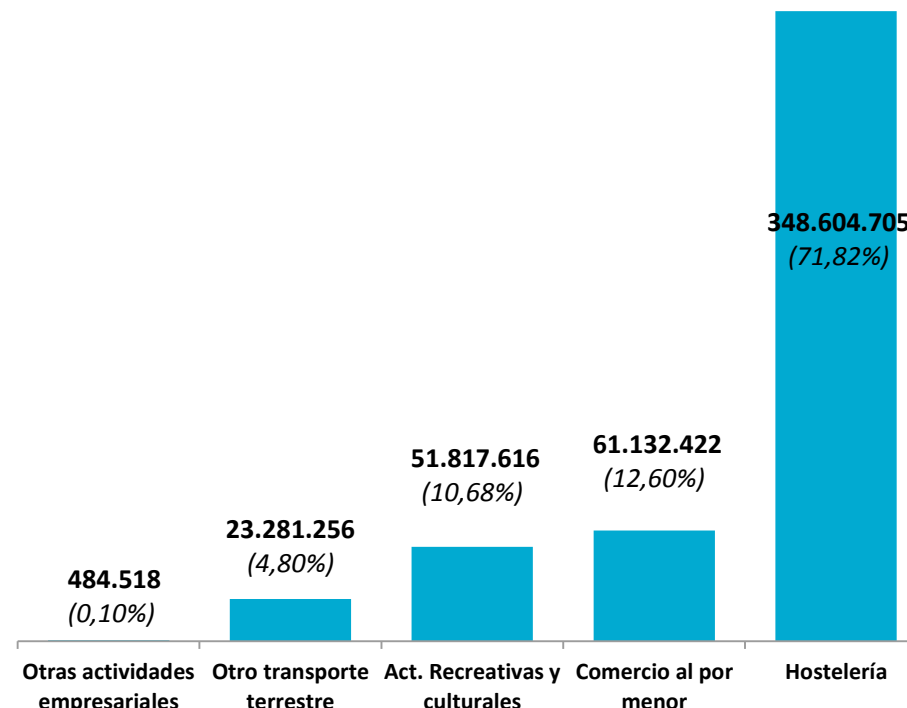
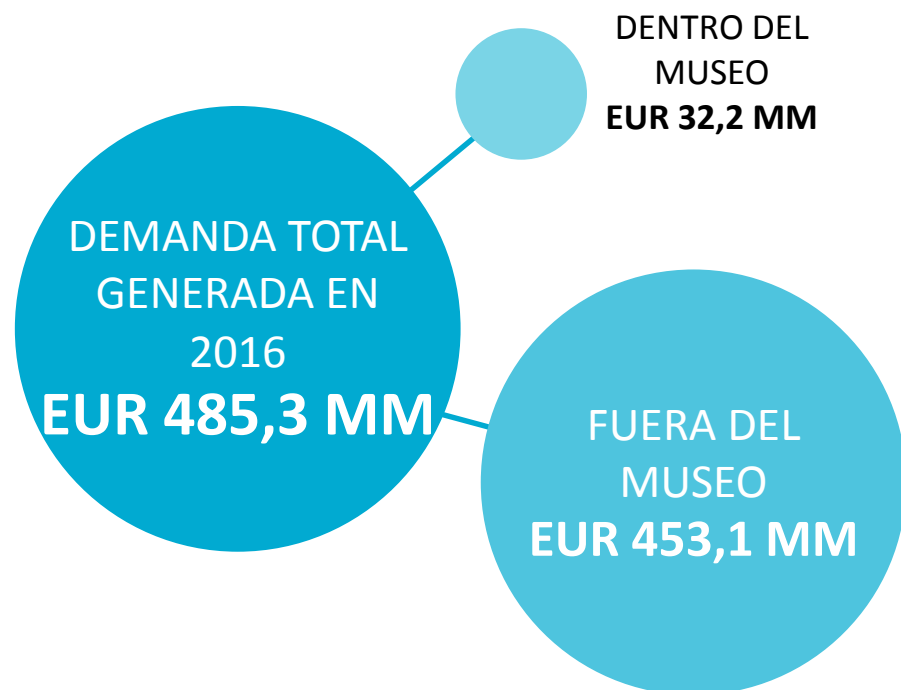


*Datos obtenidos a partir de los datos financieros del Museo Guggenheim Bilbao

**Datos obtenidos a partir de 3.219 encuestas

La demanda final generada por la actividad del Museo a lo largo del año 2016 asciende a 485,3 millones de euros. De este importe total, 32,2 millones, el 6,64% se gastaron dentro del Museo (entradas, visitas guiadas, tienda, eventos especiales, etc.) mientras que el gasto fuera del Museo durante el transcurso de sus visitas fue de 453,1 millones de euros, siendo el sector de la Hostelería (*alojamiento y restauración*) el de mayor impacto.

Demanda Final Generada por la actividad del Museo Guggenheim Bilbao Principales sectores beneficiados por la actividad del Museo

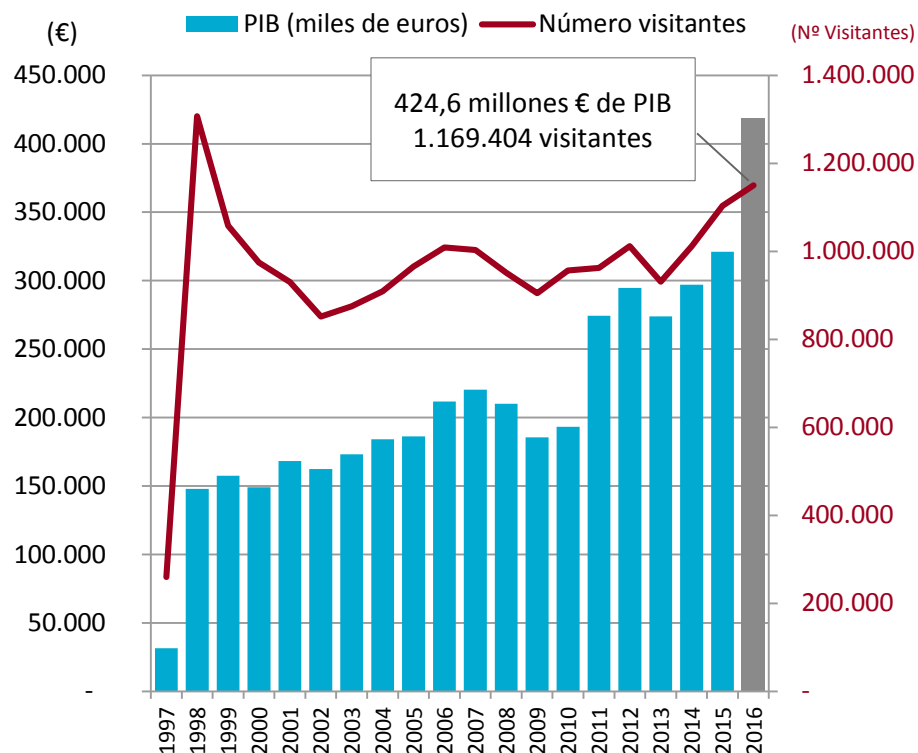


Fuente: elaboración propia a partir de datos Museo Guggenheim Bilbao y proceso de encuestación, 3.219 encuestas

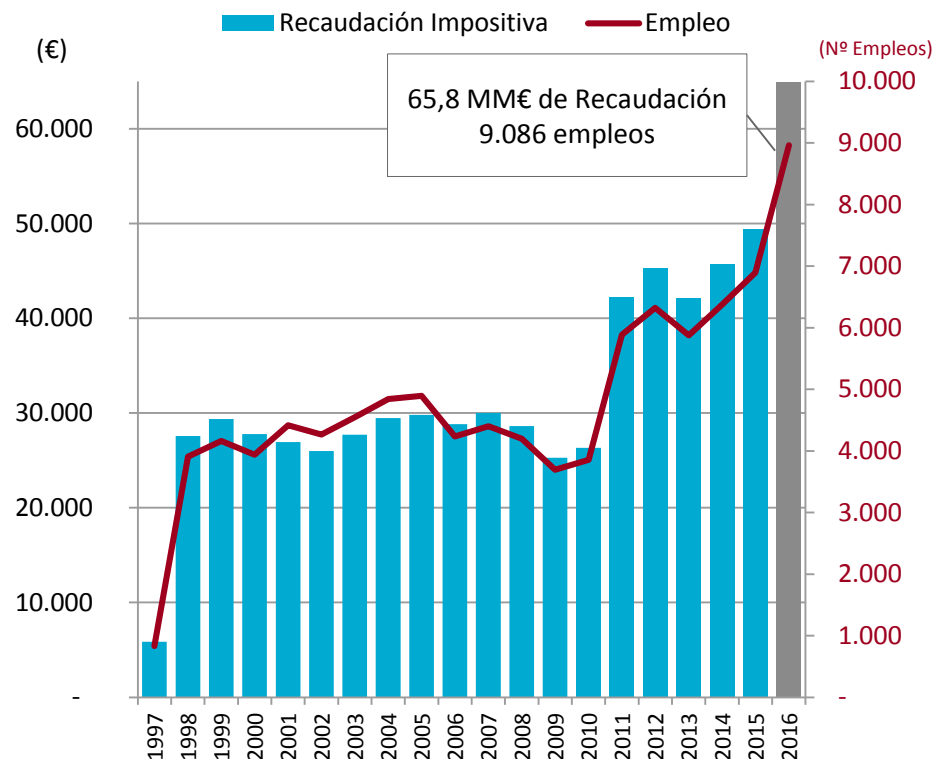
*Se incluye el gasto generado por el restaurante y no solamente el importe derivado de su concesión
Fuente: elaboración propia a partir de datos Museo Guggenheim Bilbao

A través de su actividad en 2016, el Museo Guggenheim Bilbao ha contribuido a la generación de 424,6 millones de euros de PIB, el mantenimiento de 9.086 empleos y unos ingresos adicionales para las Haciendas vascas de 65,8 millones de euros, considerando tanto los efectos directos e indirectos como los inducidos.

Evolución del Impacto Económico y del número de visitantes



Evolución del Empleo y la Recaudación Impositiva generada



* Cifra final de visitantes 2016 obtenida a partir de datos del Museo

** A partir del año 2006 se incluyen los impactos inducidos

Nota: en el año 2016 se ha introducido un cambio metodológico para adaptar el modelo de estimación de impacto económico al contexto actual. Por ese motivo, los resultados no son estrictamente comparables a los de años anteriores.

Fuente: elaboración propia a partir de datos Museo Guggenheim Bilbao